

Checkliste, worauf Sie bei der Auswahl der (idealen) KI-Lösung für Ihr Hotel achten sollten

- Stellen Sie fest, welche Bedürfnisse Sie haben:** Fragen Sie sich zunächst, was Ihr Hotel braucht, und erstellen Sie eine Liste mit den Zielen, die Sie erreichen wollen. Sobald Sie eine potenzielle Lösung analysiert haben, können Sie **Ihre Ziele mit den vorgeschlagenen Funktionen vergleichen**. Berücksichtigen Sie bei Ihrer Auswahl auch Faktoren wie Art, Größe, Lage und Zielgruppe Ihres Hotels.
- Prüfen Sie die Integrationsmöglichkeiten:** Wenn Sie eine Lösung gefunden haben, die Ihren Anforderungen entspricht, prüfen Sie, ob sie mit Ihrer bereits vorhandenen Hotelsoftware kompatibel ist. Es ist von entscheidender Bedeutung, dass die neue Lösung **nahtlos in Ihre bereits vorhandene Software – wie Ihr PMS oder Ihre Buchungsmaschine – integriert werden kann**. Die HiJiffy-Lösung [lässt sich integrieren](#) mit den wichtigsten Hotelsystemen auf dem Markt – darunter Mews, Bowo, D-EDGE oder Thais – und sieht ständig neue Integrationen vor.
- Werfen Sie einen Blick auf die Benutzeroberfläche und testen Sie, wie intuitiv sie ist:** Eine Lösung kann noch so gut auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten sein und sich nahtlos in Ihre bestehende Hotelsoftware integrieren, wenn Sie und Ihre Mitarbeitenden sie nicht einfach bedienen können, dann werden Sie nicht davon profitieren. Bewerten Sie daher die Benutzeroberfläche und die Benutzererfahrung der Lösung, die Sie in Betracht ziehen. Sie muss **intuitiv und benutzerfreundlich** sein, die Gesamtzufriedenheit Ihrer Gäste erhöhen und gleichzeitig für Ihr Team einfach zu bedienen sein.
- Stellen Sie sicher, dass Ihnen ein engagiertes und reaktionsschnelles Customer-Success-Team zur Verfügung steht:** Es reicht nicht aus, nur die Lösung zu implementieren, sondern es ist wichtig, dass Ihre Teams geschult und während der gesamten Nutzungsdauer begleitet werden. Wenn Ihre Teams auch nur das geringste Problem oder eine Frage haben, muss es

möglich sein, schnell und einfach Unterstützung zu erhalten. Bei HiJiffy verfügt das Customer-Success-Team über **eine solide Erfahrung in der Hotellerie**. Dadurch können sie Ihre speziellen Herausforderungen verstehen und sicherstellen, dass Sie die gleiche Sprache sprechen! Bei Bedarf steht Ihnen unser [Hilfezentrum](#) jederzeit zur Verfügung.

- Stellen Sie sicher, dass die KI-Lösung den Datenschutzbestimmungen (wie der DSGVO) entspricht.** In der Lösung, die Sie verwenden werden, werden viele sensible Kundendaten gespeichert. Es ist daher von größter Wichtigkeit, sicherzustellen, dass sie geschützt werden. Es versteht sich von selbst, dass dies bei der HiJiffy-Lösung der Fall ist! Wir verwenden HTTPS (Hyper Text Transfer Protocol Secure), um die gesamte Kommunikation zwischen den Geräten Ihrer Gäste und unserem Server zu sichern. Dies gewährleistet, dass alle Daten und Nachrichten, die zwischen Ihrem Hotel und Ihren Gästen ausgetauscht werden, verschlüsselt und gegen Abhören und Cyberangriffe geschützt sind.
- Entscheiden Sie sich für eine Lösung, welche die Leistung misst und analysiert:** Suchen Sie nach einer KI-basierten Lösung, die verwertbare Informationen und Metriken liefert. So können Sie die Leistung verfolgen, Verbesserungsmöglichkeiten erkennen und **datengestützte Entscheidungen treffen**, um Ihre Betriebsabläufe zu optimieren. Das Menü „Berichte“ der HiJiffy-Konsole gibt Ihnen einen Überblick sowohl über die Leistung des Chatbots als auch über die Leistung Ihrer Teammitglieder.
- Wählen Sie eine Lösung, die ständig weiterentwickelt wird und immer auf dem neuesten Stand der Technik ist:** Überprüfen Sie, ob die Lösung, die Sie ins Auge fassen, ständig weiterentwickelt und verbessert wird, damit Sie vom bestmöglichen Produkt profitieren können. Bei HiJiffy engagiert sich unser engagiertes Team voll und ganz dafür, Ihnen die neuesten KI-Funktionen zu bieten, wie z. B. die *AI Power Tools* oder die Sentiment-Analyse. *Lernen Sie unsere Serie über Produktneuheiten kennen, um mehr über ihre verschiedenen Einsatzmöglichkeiten und Vorteile zu erfahren.*
- Holen Sie sich Meinungen und Feedback aus Ihrer Umgebung:** Schließlich sollten Sie, bevor Sie Ihre endgültige Entscheidung treffen, in Erwägung ziehen, Meinungen von Hotels einzuholen, welche die von Ihnen in Betracht gezogene Lösung verwenden. Sind diese zufrieden damit? **Mundpropaganda** ist immer noch die beste Empfehlung, also zögern Sie nicht, mit anderen Hoteliers über die Lösung(en) zu sprechen, die Sie in Betracht ziehen, um zu verstehen, ob es sich um einen guten *Match* handelt. Sie können jederzeit

unsere [Erfahrungsberichte von echten Kunden](#) einsehen. Sie können Ihre Meinung auch auf **unabhängige Bewertungsplattformen** stützen, wie z. B. [Hotel Tech Report](#). Genauso wie Sie TripAdvisor oder La Fourchette konsultieren, bevor Sie in einem Restaurant reservieren, sollten Sie dies auch bei der Wahl Ihrer nächsten Hotelsoftware tun.