

Listado de consideraciones a tener en cuenta a la hora de elegir la solución de IA (ideal) para tu hotel

- Identificación de necesidades:** Empieza por plantearte las necesidades de tu hotel y haz una lista de los objetivos que quieres alcanzar. Así, después de analizar una posible solución, podrás **comparar tus objetivos con las características ofrecidas**. Además, a la hora de elegir, ten en cuenta factores como el tipo, el tamaño, la ubicación y el público objetivo de tu hotel.
- Evaluación de la integración con sistemas existentes:** Después de encontrar una solución que se ajuste a tus necesidades, evalúa su compatibilidad con el software hotelero existente. Es esencial que tu nueva solución se pueda **integrar a la perfección con tu software existente** como tu PMS o tu motor de reservas. La solución HiJiffy [se integra](#) con los principales sistemas hoteleros del mercado, como Mews, Mirai, Roiback e incluso Paraty Tech, y que esté siempre preparado para nuevas integraciones.
- Revisión de la interfaz y facilidad de uso:** Es posible que una solución se ajuste a tus necesidades e y se integre perfectamente con el resto del software de tu hotel, pero si no es fácil de usar para ti y tus equipos, no vas a poder aprovecharla. Por lo tanto, debes evaluar la interfaz y la experiencia del usuario de la solución que estés considerando. Debe ser intuitivo, fácil de usar y mejorar la satisfacción general del huésped, a la vez que es fácil de usar para tus equipos.
- Confirmación de soporte dedicado y receptivo por parte del equipo de Customer Success:** No basta con implementar la solución, es importante que tus equipos estén formados y acompañados siempre que la usen. Si tus equipos tienen algún problema o consulta, deben poder hablar con alguien de forma rápida y sencilla. En HiJiffy, el equipo de Customer Success tiene **una sólida experiencia en hotelería**, lo que les permite comprender los desafíos específicos y asegurar que todas las partes se entienden. Si es

necesario, también tienes acceso a nuestro [Centro de ayuda](#) en cualquier momento.

- Verificación del cumplimiento con las normativas de privacidad de datos (e.g., RGPD):** La solución que elijas almacenará una gran cantidad de datos confidenciales de los clientes. Por lo tanto, es esencial garantizar su protección. ¡Por supuesto, este es el caso de la solución HiJiffy! Utilizamos HTTPS (Hyper Text Transfer Protocol Secure) para asegurar todas las comunicaciones entre los dispositivos de sus huéspedes y nuestro servidor. Esto garantiza que todos los datos y mensajes intercambiados entre su hotel y sus huéspedes estén cifrados y protegidos contra escuchas y ciberataques.
- Elige una solución que mida y analice el desempeño:** Busca una solución impulsada por IA que proporcione información y métricas procesables. Así podrás mantener un seguimiento del desempeño, identificar áreas de mejora y **tomar decisiones basadas en** datos para optimizar tus operaciones. El menú «Informes» de la consola de HiJiffy te da una visión general tanto del rendimiento del bot conversacional como del de los miembros de tu equipo.
- Elige una solución en constante desarrollo y siempre a la vanguardia de la tecnología:** Asegúrate de que la solución que elijas esté en constante evolución y mejora, para darte el mejor producto posible. En HiJiffy, nuestro equipo dedicado está totalmente comprometido a ofrecerte las últimas funciones de la IA, como *Power Tools de IA* o Análisis de Sentimientos. *Explora nuestra nueva serie de productos para conocer sus diferentes usos y beneficios.*
- Pide opiniones y comentarios de quienes te rodean:** Por último, antes de tomar una decisión final, considera la posibilidad de recopilar opiniones de hoteles que ya hayan adoptado la solución que estás considerando. ¿Están satisfechos? El **boca a boca** es la mejor recomendación, así que no dudes en hablar con otros hoteleros sobre la solución o soluciones que te hayas planteado para entender si se ajustan a ti. Siempre puedes leer nuestros [testimonios reales de clientes](#). También puedes hacerte una opinión a partir de **plataformas de reseñas independientes** como [Hotel Tech Report](#). Si ya consultas TripAdvisor o The Fork antes de reservar un restaurante, ¿por qué no hacer lo mismo a la hora de elegir tu próximo software hotelero?