

Check-list des éléments à prendre en compte pour choisir la solution d'IA (idéale) pour votre hôtel

- Établissez quels sont vos besoins** : Commencez par vous interroger sur les besoins de votre hôtel et faites une liste des objectifs que vous souhaitez atteindre. Ainsi, une fois que vous analyserez une potentielle solution vous pourrez **comparer vos objectifs avec les fonctionnalités proposées**. Tenez également compte de facteurs tels que le type, la taille, l'emplacement et le public cible de votre hôtel lors de votre sélection.
- Vérifiez les possibilités d'intégration** : Une fois que vous avez trouvé une solution qui répond à vos besoins, évaluez sa compatibilité avec vos logiciels hôteliers déjà existants. Il est primordial que cette nouvelle solution puisse **s'intégrer de manière fluide avec vos logiciels déjà en place** comme votre PMS ou votre moteur de réservation. La solution HiJiffy [s'intègre](#) avec les principaux systèmes hôteliers du marché, comme Mews, Bowo, D-EDGE ou encore Thaïs, et est toujours à l'affût de nouvelles intégrations.
- Jetez un œil à l'interface et testez son degré d'intuitivité** : Une solution a beau répondre à vos besoins et s'intégrer de manière fluide avec vos autres logiciels hôteliers, si vous et vos équipes n'arrivez pas à l'utiliser facilement, alors vous n'allez pas pouvoir en profiter. Évaluez donc l'interface et l'expérience utilisateur de la solution que vous envisagez. Elle doit être **intuitive, conviviale** et améliorer la satisfaction globale de vos clients, tout en étant simple d'utilisation pour vos équipes.
- Vérifiez que vous avez à disposition une équipe Customer Success dédiée et réactive** : Il ne suffit pas d'implémenter la solution, il est important que vos équipes soient formées et accompagnées tout au long de son utilisation. Si vos équipes ont le moindre problème ou question, ils doivent réussir à parler avec quelqu'un rapidement et facilement. Chez HiJiffy, l'équipe Customer Success possède **une solide expérience dans l'hôtellerie**, ce qui lui permet de comprendre vos défis spécifiques et s'assurer que vous parlez

la même langue ! En cas de besoin, vous avez également accès à notre [Centre d'aide](#) à tout moment.

- Assurez-vous que la solution d'IA est conforme aux réglementations en matière de confidentialité des données (comme le RGPD).** La solution que vous utiliserez stockera de nombreuses données clients sensibles. Il est donc primordial de s'assurer qu'elles seront protégées. Il va sans dire que c'est le cas de la solution HiJiffy ! Nous utilisons le protocole HTTPS (*Hyper Text Transfer Protocol Secure*) pour sécuriser toutes les communications entre les appareils de vos clients et notre serveur. Cela garantit que toutes les données et tous les messages échangés entre votre hôtel et vos clients sont chiffrés et protégés contre les écoutes clandestines et les cyberattaques.

- Optez pour une solution qui mesure et analyse les performances :** Recherchez une solution à base d'IA qui fournit des informations et des métriques exploitables. Cela vous permettra de suivre les performances, d'identifier les points à améliorer et de **prendre des décisions fondées sur des données** afin d'optimiser vos opérations. Le menu "Rapports" de la Console HiJiffy vous permet d'avoir une vue d'ensemble à la fois sur les performances du chatbot et celles des membres de votre équipe.

- Choisissez une solution en constant développement et toujours à la pointe de la technologie :** Vérifiez que la solution que vous envisagez est en constante évolution et amélioration pour vous proposer le meilleur produit possible. Chez HiJiffy, notre équipe dévouée s'engage pleinement à vous offrir les dernières fonctionnalités en matière d'IA, comme les *AI power tools* ou l'analyse des sentiments. *Explorez notre série sur les Nouveautés Produit pour découvrir leurs différentes utilisations et leurs avantages.*

- Demandez des avis et retours autour de vous :** Enfin, avant de prendre votre décision finale, pensez à recueillir les avis d'hôtels qui utilisent la solution que vous envisagez. Sont-ils satisfaits ? Le **bouche à oreille** demeure la meilleure des recommandations, donc n'hésitez pas à parler de la ou les solution(s) que vous envisagez de prendre avec d'autres hôteliers pour comprendre s'il s'agit d'un bon *match*. Vous pouvez toujours parcourir nos [témoignages de clients](#) réels. Vous pouvez également baser votre opinion sur des **plateformes d'avis indépendantes** comme [Hotel Tech Report](#). Tout comme vous consultez TripAdvisor ou La Fourchette avant de réserver dans un restaurant, pourquoi ne pas en faire autant pour choisir votre prochain logiciel hôtelier ?