



## Informationspaket

<b>Unternehmen</b>	Hijiffy
<b>Produkt</b>	Gästekommunikations-Hub
<b>Leitspruch</b>	Gästekommunikation neu denken
<b>Key Benefits</b>	Steigern Sie Direktbuchungen, erhöhen Sie den Verkauf von Zusatzleistungen, automatisieren Sie Prozesse und bieten Sie Ihren Gästen in über 130 Sprachen sofortige Antworten über ihre bevorzugten sozialen Medien, Messaging-Apps und mehr.
<b>Gründung</b>	2016
<b>Gründer</b>	Tiago Araújo, José Mendonça, Pedro Gonçalves
<b>CEO</b>	Tiago Araújo
<b>CTO</b>	José Mendonça
<b>COO</b>	Pedro Gonçalves
<b>Kontakt</b>	<a href="mailto:marketing@hijiffy.com">marketing@hijiffy.com</a>
<b>Website</b>	<a href="https://hijiffy.com">hijiffy.com</a>

### Einzeilige Zusammenfassung (10 Wörter)

Gästekommunikations-Hub mit auf die Hotellerie spezialisierten Konversations-KI.

### Kurzbeschreibung (100 Wörter)

Hijiffy wurde 2016 mit dem Ziel gegründet, die **fortschrittlichste Konversations-KI für die Hotellerie zu entwickeln**. Auf der Suche nach der perfekten Verbindung zwischen Hotels und ihren Gästen hat Hijiffy ein **leistungsstarkes Gästekommunikations-Hub** erschaffen.

Angetrieben von der firmeneigenen KI - **Aplysia OS** - ermöglicht Hijiffy Hoteliers, **ihren Umsatz durch Einnahmen aus Direktbuchungen und Upselling zu steigern**, gleichzeitig **repetitive Aufgaben zu automatisieren**, Betriebskosten zu senken und Personalmangel entgegenzuwirken.



Im Jahr 2023 setzen mehr als 1.800 Hotels in über 50 Ländern auf Hijiffys Omnichannel-Lösung, die modernste Technologieinnovationen wie selbstlernende KI, Sentiment-Analyse, Sprachassistenten, GPT-4 und mehr bietet.

## Ausführlichere Beschreibung (368 Wörter)

Hijiffy setzte sich 2016 die Mission, die **fortschrittlichste Konversations-KI für die Hotellerie zu entwickeln**. Auf der Suche nach der perfekten Verbindung zwischen Hotels und ihren Gästen hat Hijiffy ein **leistungsstarkes Gästekomunikations-Hub** geschaffen. Dank seiner modernen Technologie erhielt das Unternehmen mehrere Auszeichnungen, darunter die Anerkennung der UNWTO als eines der innovativsten Unternehmen im Tourismus.

Mit seiner eigenen KI - **Aplysia OS** - ermöglicht Hijiffy Hoteliers, **ihren Umsatz durch Direktbuchungen und Upselling zu steigern, repetitive Aufgaben zu automatisieren**, Betriebskosten zu senken und dem Personalmangel in der Branche entgegenzuwirken.

Ab 2023 nutzen mehr als 1.800 Hotels in über 50 Ländern Hijiffys Lösung, um die Gästekomunikation neu zu gestalten.

### Pionier in der Sprachassistenten und beim Einsatz von GPT-4 in der Hotellerie

Im Dezember 2022 startete Hijiffy **den ersten auf die Hotellerie spezialisierten Sprachassistenten**. Dies markierte eine Revolution in der Gästekomunikation, da nun komplexe Sprachinteraktionen bewältigt werden konnten. Der mehrsprachige virtuelle Assistent verwendet vollständige Sätze und bietet sofortige Sprachantworten, die menschliche Interaktionen authentisch imitieren.

Im März 2023 veröffentlichte Hijiffy den **ersten Hotel-Chatbot auf Basis von GPT-4**. Dieser Agent nutzt die Leistung der generativen künstlichen Intelligenz, um Gästeanfragen und -wünsche mit beispielloser Genauigkeit automatisch zu bearbeiten.

### Automatische Betreuung während der gesamten Guest Journey

In der **Phase vor dem Aufenthalt (Pre-Stay)** sorgt Hijiffys KI für sofortige Antworten auf häufig gestellte Fragen. Die Automatisierungsrate beträgt über 85 % und der Chatbot interagiert in mehr als 130 Sprachen und auf verschiedenen Kommunikationskanälen, einschließlich der Website, Facebook Messenger, Instagram, Google My Business und vielen mehr.

Unsere Lösung führt Gäste rund um die Uhr durch den Buchungsprozess, ohne menschliche Interaktion, und kann nahtlos in Hotelmanagementsysteme integriert werden.

**Während des Aufenthalts** erleichtert Hijiffys Lösung die Digitalisierung von Prozessen wie Check-in und Check-out, und Gäste können sofortige Antworten auf Fragen zum Hotelbetrieb erhalten. Darüber hinaus können sie bequem und kontaktlos verschiedene Dienstleistungen anfordern, die das Hotel anbietet, sei es eine Tischreservierung im Restaurant oder eine Spa-Behandlung.



Die Lösung automatisiert auch den Zimmerservice sowie andere Anfragen im Zusammenhang mit Instandhaltung, dank der Integration mit Hotelmanagementsystemen. Zusätzlich zu Upselling-Kampagnen haben Hotels mit Hijiffy's Lösung die Möglichkeit, Zufriedenheitsumfragen durchzuführen und automatisierte Kampagnen zur Förderung von Bewertungen **vor der Abreise** zu nutzen.