

## Dossier de informação

**Nome da empresa** Hijiffy

**Produto** Hub de Comunicação para Hóspedes

**Slogan** Reimagine a comunicação com os seus hóspedes

**Principais vantagens** Aumente as suas reservas diretas e upselling, automatize os seus processos e forneça respostas instantâneas em mais de 130 idiomas aos seus hóspedes nas suas redes sociais favoritas, aplicações de mensagens e muito mais.

**Ano de fundação** 2016

**Fundadores** Tiago Araújo, José Mendonça, Pedro Gonçalves

**CEO** Tiago Araújo

**CTO** José Mendonça

**COO** Pedro Gonçalves

**Contacto** [marketing@hijiffy.com](mailto:marketing@hijiffy.com)

**Site Web** [hijiffy.com](http://hijiffy.com)

### Resumo de uma linha (12 palavras)

Hub de Comunicação para Hóspedes baseado em IA conversacional especializada em hotelaria.

### Breve descrição (135 palavras)

A Hijiffy foi fundada em 2016 com a missão de **desenvolver a IA conversacional mais avançada** para a hotelaria. Procurando a ligação perfeita entre os hotéis e os seus hóspedes, a Hijiffy criou um poderoso **Hub de Comunicação para Hóspedes**.



Alimentada pela sua IA patenteada **-Aplysia OS-** ao longo de **toda a jornada do hóspede**, a Hijiffy permite que os hoteleiros **umentem as suas receitas** através de reservas diretas e campanhas de upselling, ao mesmo tempo que **automatiza tarefas repetitivas**, reduzindo assim os custos operacionais e aliviando a falta de pessoal.

Em 2023, mais de 1800 hotéis em mais de 50 países **redefinem a comunicação com os seus hóspedes** graças à solução omnicanal da Hijiffy. Esta solução incorpora inovações tecnológicas de ponta, como IA de aprendizagem automática, análise de feedback, assistência por voz, GPT-4, etc.

## Descrição longa (444 palavras)

A Hijiffy foi fundada em 2016 com a missão de **desenvolver a IA conversacional mais avançada para a hotelaria**. Procurando a ligação perfeita entre os hotéis e os seus hóspedes, a Hijiffy criou um poderoso **Hub de Comunicação para Hóspedes**. A sua tecnologia de ponta valeu à empresa vários prémios, incluindo o reconhecimento pela UNWTO como uma das empresas mais inovadoras no turismo.

Alimentada pela sua IA patenteada **-Aplysia OS-** ao longo de **toda a jornada do hóspede**, a Hijiffy permite que os hoteleiros **umentem as suas receitas** através de reservas diretas e campanhas de upselling, ao mesmo tempo que **automatiza tarefas repetitivas**, reduzindo assim os custos operacionais e aliviando a falta de pessoal.

Em 2023, mais de 1800 hotéis em mais de 50 países utilizam a solução da Hijiffy para **redefinir a comunicação com os seus hóspedes**.

### Pioneira em assistente de voz e GPT-4 na hotelaria

A Hijiffy lançou o **primeiro assistente de voz** especializado em hotelaria em dezembro de 2022. Trata-se de um assistente virtual multilíngue, que representa um novo paradigma na comunicação com os hóspedes, sendo capaz de lidar com interações de voz complexas, utilizar frases completas e fornecer respostas de voz instantâneas que imitam a interação humana.

Em março de 2023, a Hijiffy lançou o **primeiro chatbot de hotel com tecnologia GPT-4**, que utiliza o poder da IA generativa para tratar as perguntas e os pedidos dos hóspedes com uma precisão e uma automatização inigualáveis.

### Cobertura de toda a jornada do hóspede

Na fase de **pré-estadia**, a IA da Hijiffy fornece respostas instantâneas a perguntas frequentes com taxas de automatização superiores a 85%, em mais de 130 idiomas e em diferentes canais de comunicação do hotel - desde um webchat no site ao Facebook Messenger, e do Instagram ao Google My Business.



A solução guia os hóspedes através do processo de reserva, onde quer que estejam, 24 horas por dia, 7 dias por semana, sem necessidade de interação humana e com total integração com os sistemas de gestão hoteleira.

**Durante a estadia**, além de facilitar a digitalização de processos como o check-in e o check-out, a solução da Hijiffy permite aos hóspedes obter respostas instantâneas sobre o funcionamento do hotel e solicitar qualquer tipo de serviço oferecido pelo hotel de forma simples e sem contacto: como reservar uma mesa no restaurante ou um tratamento no spa.

A solução também automatiza o serviço de quarto, bem como outros tipos de pedidos relacionados com a manutenção, graças às integrações com os sistemas de gestão hoteleira.

Para além das campanhas de upselling, os hotéis podem utilizar a solução da Hijiffy para partilhar inquéritos de satisfação e desenvolver campanhas de feedback automático **após a estadia**.