

Dossier d'information

Nom de l'entreprise	HiJiffy
Produit	Hub de Communication Client
Slogan	Réimaginez la communication avec vos clients
Principaux avantages	Boostez vos réservations directes, augmentez vos ventes additionnelles, automatisez vos processus et fournissez des réponses instantanées dans plus de 130 langues à vos clients sur leurs réseaux sociaux et applications de messagerie préférés.
Date de création	2016
Fondateurs	Tiago Araújo, José Mendonça, Pedro Gonçalves
CEO	Tiago Araújo
CTO	José Mendonça
COO	Pedro Gonçalves
Contact	marketing@hijiffy.com
Site web	hijiffy.com

Résumé en une ligne (11 mots)

Hub de Communication Client alimenté par l'IA conversationnelle spécialisée dans l'hôtellerie.

Brève description (125 mots)

HiJiffy a été fondé en 2016 avec pour mission de **développer l'IA conversationnelle la plus avancée pour l'hôtellerie**. Cherchant la connexion parfaite entre les hôtels et leurs clients, HiJiffy a créé un puissant **Hub de Communication Client**.



Alimenté par son IA brevetée - **Aplysia OS** - sur **l'ensemble du parcours client**, Hijiffy permet aux hôteliers d'augmenter leurs revenus grâce aux réservations directes et à l'upselling, tout en **automatisant les tâches répétitives** afin de réduire les coûts opérationnels et d'atténuer les pénuries de personnel.

En 2023, plus de 1 800 hôtels dans plus de 50 pays **réimaginent la communication avec leurs clients** grâce à la solution omnicanale de Hijiffy qui propose des innovations technologiques de pointe comme l'IA auto-apprenante, l'analyse de sentiments, l'assistance vocale, GPT-4, et plus encore.

Description détaillée (446 mots)

Hijiffy a été fondé en 2016 avec pour mission de **développer l'IA conversationnelle la plus avancée pour l'hôtellerie**. Cherchant à établir une connexion parfaite entre les hôtels et leurs clients, Hijiffy a créé un puissant **Hub de Communication Client**. Sa technologie de pointe a valu à l'entreprise plusieurs récompenses, notamment la reconnaissance de l'OMT comme l'une des entreprises les plus innovantes dans le domaine du tourisme.

Grâce à son IA brevetée - **Aplysia OS** - Hijiffy permet aux hôteliers d'**augmenter leurs revenus** grâce aux réservations directes et à l'upselling, tout en **automatisant les tâches répétitives** afin de réduire les coûts opérationnels et d'atténuer la pénurie de personnel dans le secteur.

En 2023, plus de 1 800 hôtels dans plus de 50 pays utilisent la solution de Hijiffy pour **réimaginer la communication avec leurs clients**.

Pionnier des assistants vocaux et du GPT-4 dans l'hôtellerie

Hijiffy a lancé le **premier assistant vocal** spécialisé dans l'hôtellerie en décembre 2022. Représentant un nouveau paradigme dans les communications avec les clients en étant capable de gérer des interactions vocales complexes, l'assistant virtuel multilingue utilise des phrases complètes et fournit des réponses vocales instantanées qui imitent une interaction humaine.

En mars 2023, Hijiffy a lancé le **premier chatbot d'hôtel alimenté par GPT-4**, qui utilise la puissance de l'intelligence artificielle générative pour traiter les demandes des clients avec une précision et une automatisation inégalées.

Couverture de l'ensemble du parcours client

Dans la **phase de pré-séjour**, l'IA de Hijiffy assure des réponses instantanées aux questions fréquemment posées avec des taux d'automatisation supérieurs à 85%, dans plus de 130



langues, et sur différents canaux de communication de l'hôtel - d'un webchat sur le site web à Facebook Messenger, d'Instagram à Google My Business.

La solution guide les clients tout au long de leur réservation, où qu'ils se trouvent, 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, sans qu'aucune interaction humaine ne soit nécessaire et avec une intégration complète avec les logiciels de gestion hôtelière.

Pendant le séjour, en plus de faciliter la digitalisation des processus tels que le check-in ou le check-out, la solution de Hijiffy permet aux clients d'obtenir des réponses instantanées sur le fonctionnement de l'hôtel et de demander de manière simple et sans contact tout type de service proposé par l'hôtel : réservation d'une table au restaurant ou d'un soin au spa.

La solution automatise également le service de chambre, ainsi que d'autres types de demandes liées à la maintenance, grâce à des intégrations avec les logiciels de gestion hôtelière.

En plus des campagnes d'upselling, les hôtels peuvent, grâce à la solution de Hijiffy, partager des enquêtes de satisfaction et développer des campagnes pour recueillir des avis de manière automatisée au moment du **départ**.