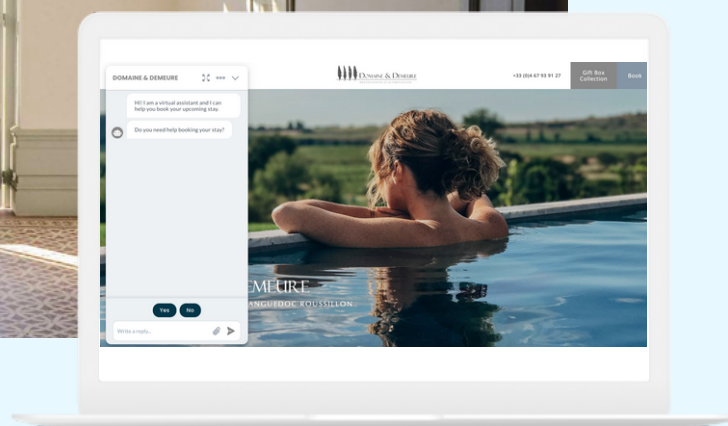
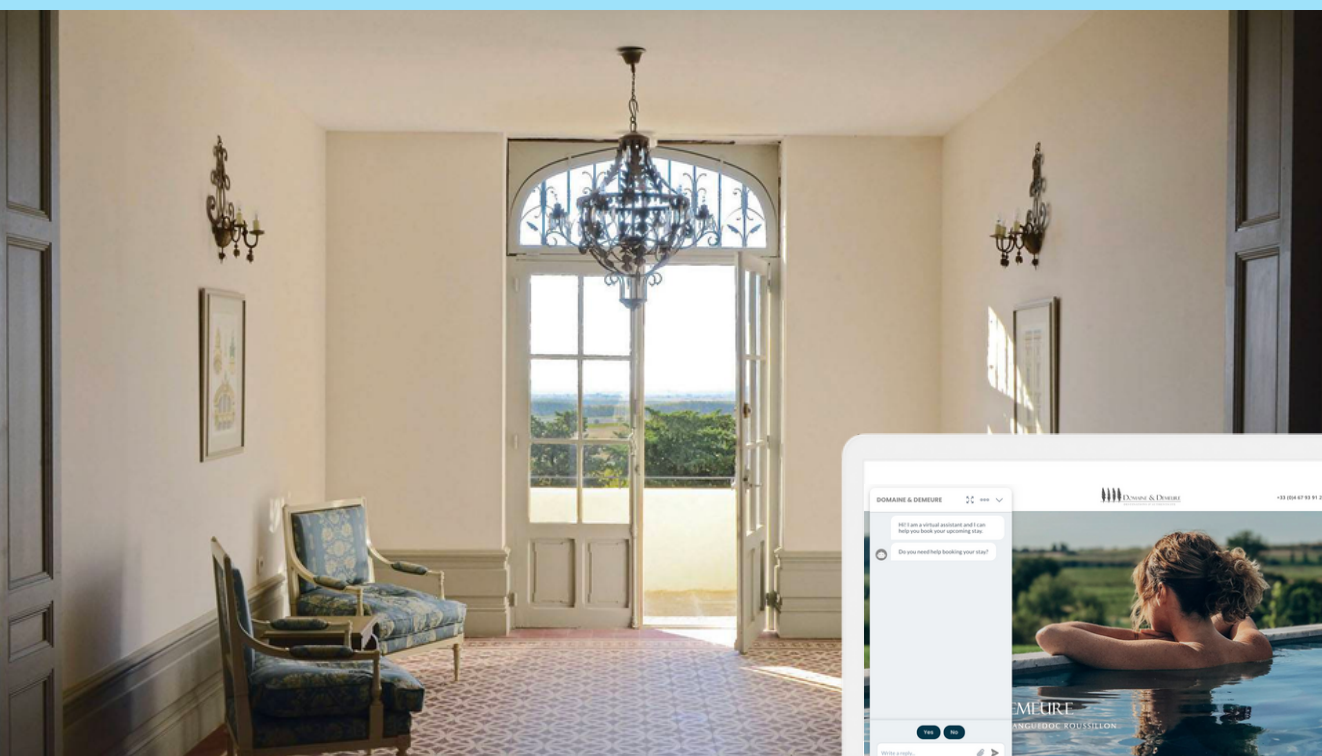


# Découvrez comment Domaine & Demeure a réalisé des gains totalisant plus de €157,000 en réservations directes grâce à HiJiffy.

Un exemple de réussite issue de la collaboration  
entre D-EDGE et HiJiffy.



## PORTRAIT

Domaine & Demeure a été fondée en 2008 dans le but de concrétiser une vision authentique et durable, dans le domaine de l'immobilier et du tourisme.

En attachant une attention particulière à la restauration et l'exploitation de châteaux et domaines viticoles, la collection comprend le Château Les Carrasses, le Château St. Pierre de Serjac et le Château Capitoul.



Groupe hôtelier



France



3 propriétés



Réduire les  
dépenses



Augmenter les  
réservations



Économiser  
du temps

## LES DÉFIS RENCONTRÉS

Domaine & Demeure avait besoin de trouver une solution pour les aider à augmenter leurs revenus tout en leur offrant une expérience client de qualité.

Le but était de pouvoir décharger l'équipe des tâches répétitives pour se concentrer davantage sur la création de valeur. En outre, ils souhaitaient également modérer les dépenses, voire les réduire. L'équipe de Domaine & Demeure cherchait une solution qui pourrait les aider à automatiser certaines tâches tout en augmentant la qualité du service client.

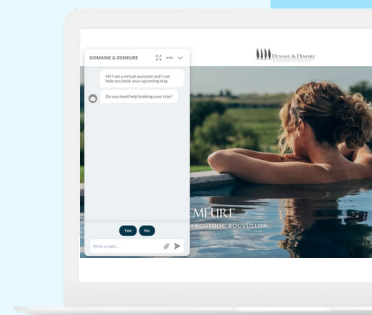
## LA SOLUTION

### ASSISTANT DE RÉSERVATION

La technologie basée sur l'IA de HiJiffy a été mise à profit pour transformer les ventes de Domaine & Demeure et améliorer l'expérience de leurs clients. L'Assistant de Réservation de HiJiffy fonctionne grâce à une compilation optimisée de réponses instantanées personnalisées, à l'apprentissage automatique de l'IA, à des arbres de décision désignés ainsi qu'une disponibilité dans plus de 100 langues, le tout sous forme d'un agent virtuel prêt à l'emploi pour assister l'équipe.

Grâce à l'API de D-EDGE, Domaine & Demeure a intégré son moteur de réservation D-EDGE à l'Assistant de Réservation de HiJiffy. Une fois la question du touriste répondue, l'Assistant le renvoie vers la plateforme de réservation directe via le bouton « Réserver maintenant », qui apparaît directement dans la boîte de discussion.

En bref, l'Assistant de Réservation de HiJiffy, associé au moteur de réservation D-EDGE, a permis à l'équipe d'augmenter les réservations directes ainsi que les surclassements et les ventes incitatives tout en offrant un service client de qualité supérieure partout et à tout moment.





# RESULTS

**€157.550**

En réservation

**96%**

Automatisation\*

**87%**

Score CSAT

**20,000+**

Conversations

\*Automatisation : % de demandes résolues automatiquement par l'agent virtuel basé sur l'IA



## LES TÉMOIGNAGES

*« Nous avons décidé de sélectionner HiJiffy au vu de leurs expériences précédentes en matière d'automatisation des tâches de très haut niveau conjointement à leur capacité à améliorer la satisfaction des clients. La configuration a été rapide grâce à une parfaite intégration avec notre Moteur de réservation D-EDGE, et nous avons dès le départ pu observer les avantages de l'utilisation de cette IA. À un niveau d'automatisation presque complet, nos clients ont été ravis du service qu'ils ont reçu par l'intermédiaire de l'Assistant de réservation de HiJiffy. Cette collaboration s'est traduite par une augmentation des revenus, ce qui était également l'une de nos priorités. »*

**DARREN KENNEDY**

**Director of Marketing, Sales & Reservations  
Domaine & Demeure**